

KAMPAGNE „COMEBACK“
2021

***STYLEGUIDE &
ERLÄUTERUNGEN
FÜR VEREINE***



INHALT

1. EINLEITUNG

PRÄAMBEL

2. KAMPAGNE

DIE KAMPAGNE

- Zielsetzung
- Kampagnenrouten
- Teilnahmemöglichkeiten

ANWENDUNGSBEISPIELE

MOTIV KATALOG

3. ANWENDUNG

MOTIVANPASSUNG

- ... in 5 Schritten

FORMATE UND
VORLAGEN KATALOG

1. EINLEITUNG

Die Corona-Pandemie hat sich zur größten wirtschaftlichen Krise der Nachkriegszeit entwickelt – inkl. massiver gesellschaftlicher Auswirkungen auf den organisierten und nicht-organisierten Sport. Und auf die Gesundheit der Bevölkerung.

Die Kampagne „COMEBACK“ zur Öffnung des Sports und der Erhaltung seiner Vereinslandschaft ist ein wichtiger Baustein, um Menschen für Bewegung, Sport und einen gesunden, aktiven Lebensstil zu motivieren. Nun gilt es, gemeinsam diese Botschaften zu kommunizieren und das Comeback des Sports mit all seinen Facetten zu stärken.

2. KAMPAGNE

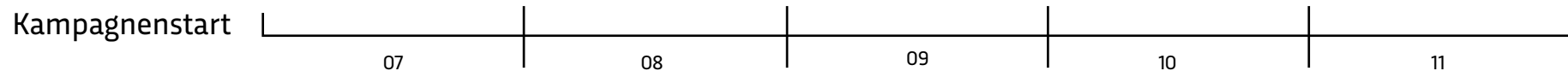
DIE KAMPAGNE

KAMPAGNEN-ROUTEN

Der DOSB stellt drei Kampagnen Routen mit folgenden Inhalten zur Verfügung:

- BEWEGUNG
- GEMEINSCHAFT
- DANKE FÜR SOLIDARITÄT

Zwei mögliche Absender-Keyvisuals begleiten die jeweilige Aussage.



Kampagnenzeitraum: von Juni 2021 bis mindestens November 2021

ZIELSETZUNG

Die vom DOSB bereitgestellten Templates sollen alle Vereine in die Lage versetzen, die jeweiligen Vorlagen einfach und schnell auf die eigenen Bedürfnisse anzupassen und zugleich konstant im einheitlichen Look & Feel zu kommunizieren. Dafür stehen den Vereinen zahlreiche Vorlagen über das kostenlose Portal „Canva“ zur Verfügung, die auch konstant erweitert werden .

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Es gibt zwei Möglichkeiten an der Kampagne teilzunehmen.

1. Sie verwenden eine der bereits fertig erstellten Motive des DOSB für Druck- oder Online-Medien.
2. Sie verwenden eine der Vorlagen und individualisieren diese mit eigenen Bildern und Ihrem Logo.

Möglichkeit 1

**DOSB MOTIVE
UNVERÄNDERT NUTZEN
UND TEILEN**

Im Sharepoint entsprechendes Motiv für Druck oder Web auswählen und mitmachen.

Möglichkeit 2

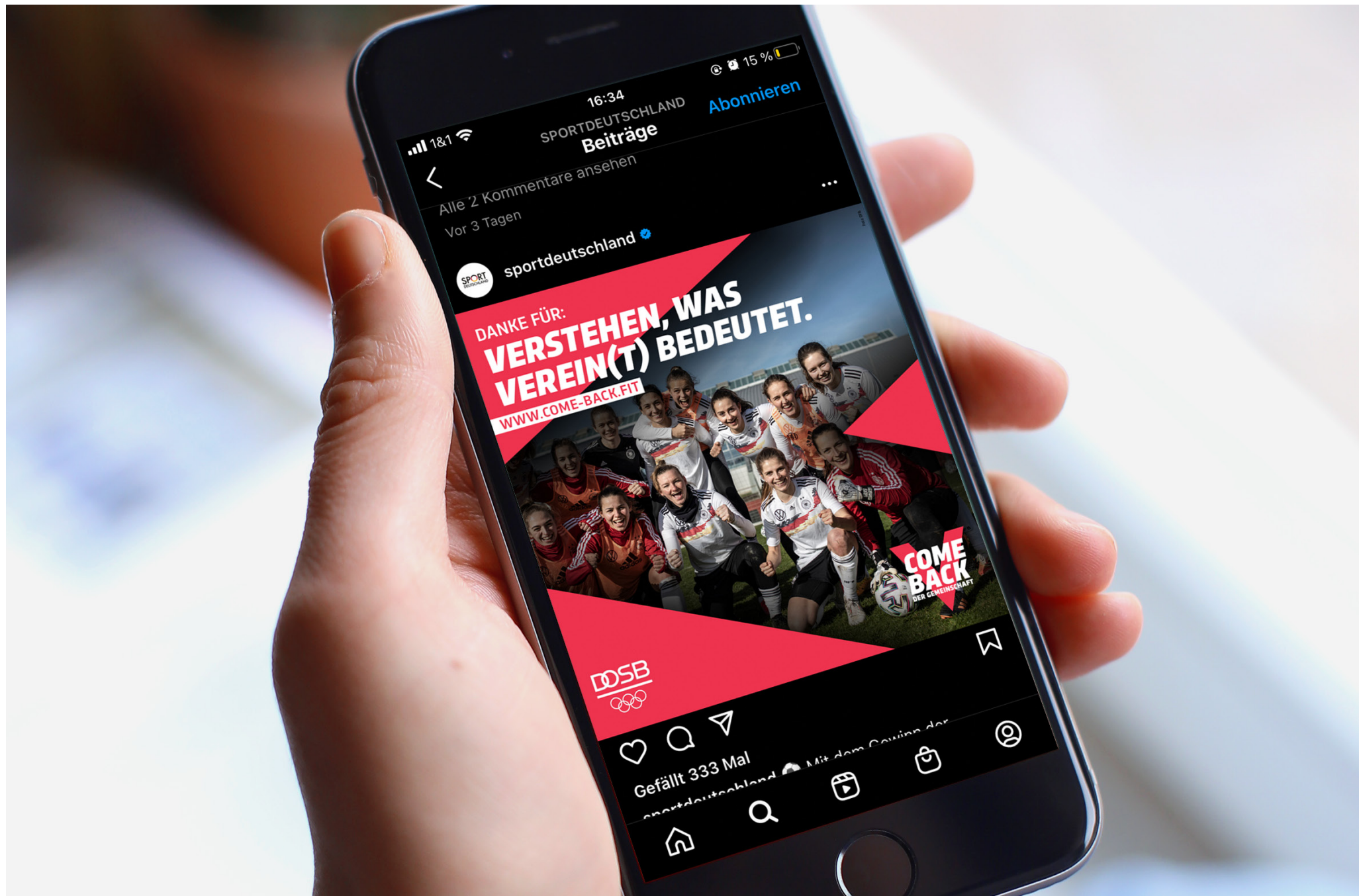
**EIGENE MOTIVE
ERSTELLEN UND
TEILEN**

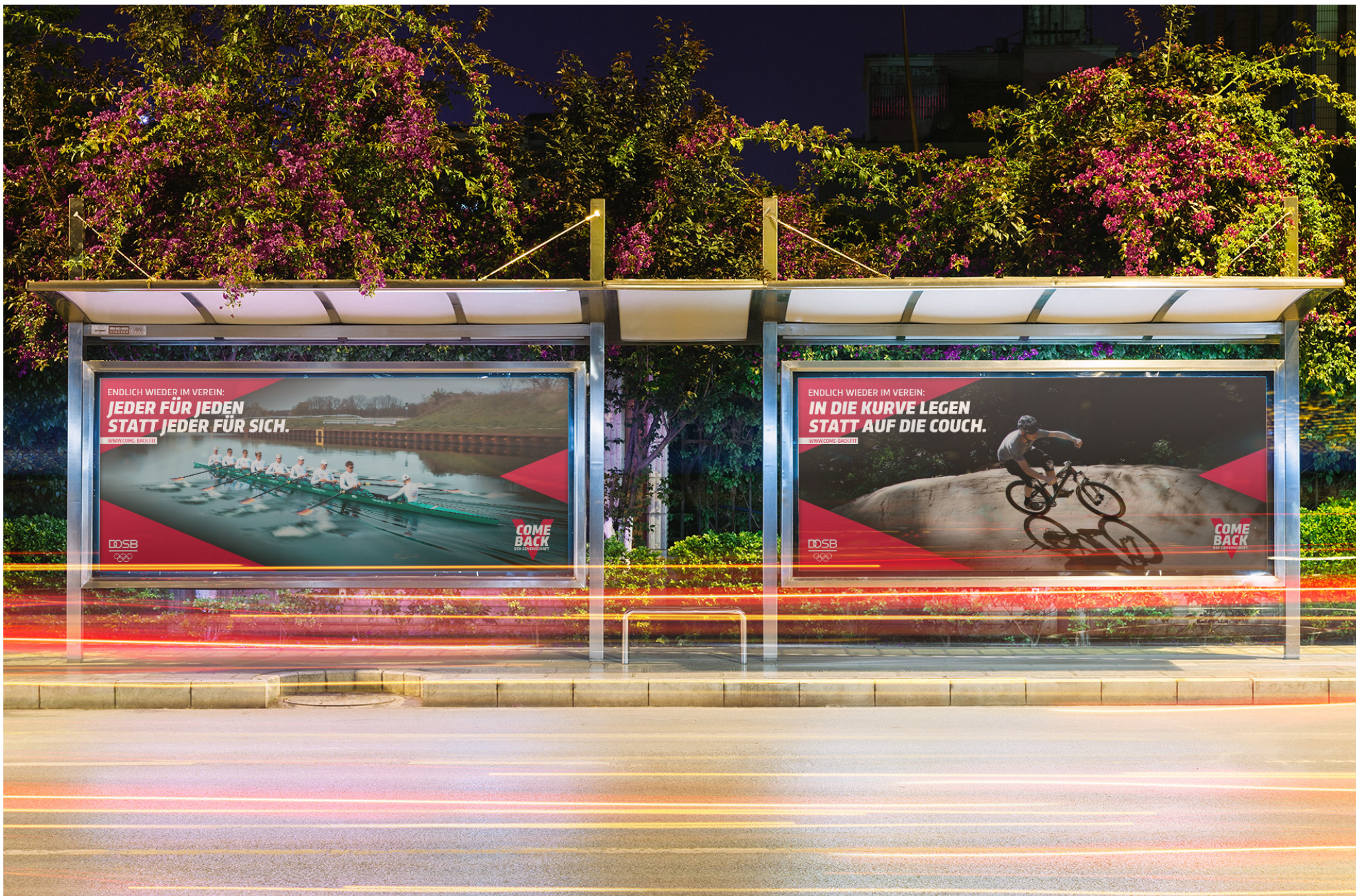
Im Sharepoint Vorlagen für Druck oder Web herunterladen, eigene Inhalte einsetzen und mitmachen.

ANWENDUNGSBEISPIELE









ENDLICH WIEDER IM VEREIN:
**DIE DISTANZ SELBST
BESTIMMEN.**

WWW.COME-BACK.FIT

DOSB
Olympic rings logo

**COME
BACK**
DER GEMEINSCHAFT



MOTIVKATALOG: DIESE DOSB-MOTIVE GIBT ES

MOTIVE BEISPIELE: COMEBACK DER GEMEINSCHAFT



MOTIVE BEISPIELE: COMEBACK DER BEWEGUNG



MOTIVE BEISPIELE: DANKE FÜR...



3. ANWENDUNG

MOTIVANPASSUNG

INDIVIDUALISIERBAR MIT EIN PAAR GRUNDREGELN

Auf den folgenden Seiten werden die Anpassungsmöglichkeiten der Vorlagen und der Aufbau der Motive erläutert. Wichtig zu beachten ist, dass alle Motive, die eine rote Farbfläche verwenden, nicht zu verändern sind.

Es stehen allerdings vier weitere Farbalternativen zur Verfügung, um die Motivvorlagen zu individualisieren. Zudem kann eine individuelle Farbe genutzt, sowie ein eigenes Bild und bis zu zwei eigene Logos, eingesetzt werden.

IN FÜNF SCHRITTEN ZUR EIGENEN KAMPAGNE

1.

HEADLINE

Headline aus einer unserer zahlreichen Vorschläge auswählen.

2.

FOTO

Eigenes Bild in der vorgegebenen Fläche platzieren.

3.

FARBE

Eine der vier vorgegebenen Farben auswählen oder ganz auf die eigene Farbe adaptieren.

4.

LOGO

Bis zu zwei eigene Logos – mit oder ohne DOSB-Logo.

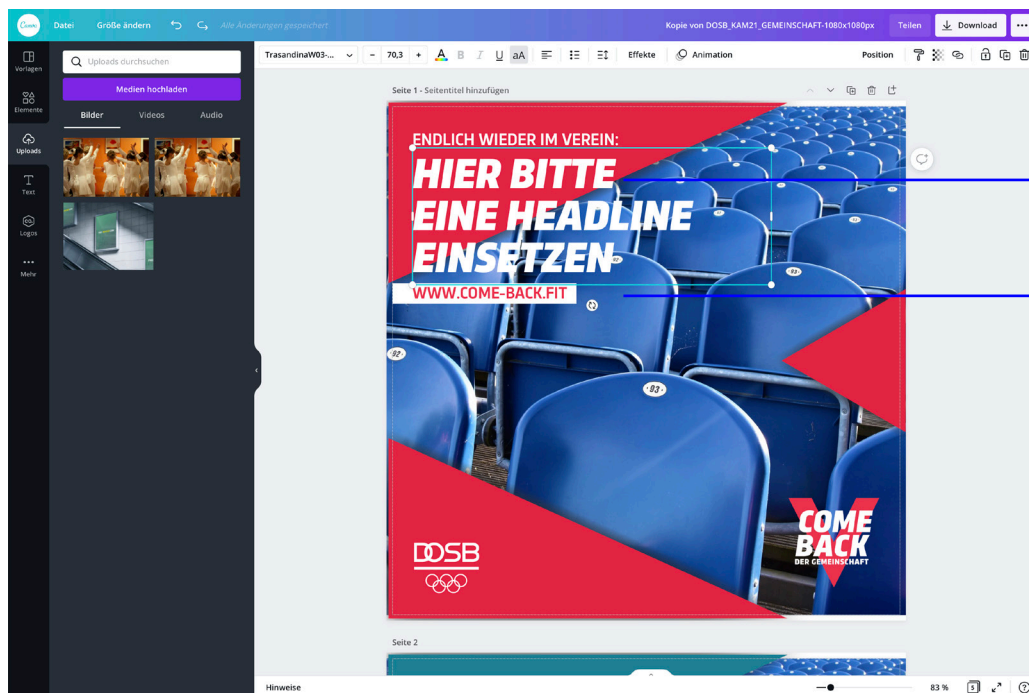
5.

KEYVISUAL

Eines der beiden Keyvisuals auswählen: „Comeback der Bewegung“ oder „Comeback der Gemeinschaft“

1. 2. 3. 4. 5.

HEADLINE AUSSUCHEN 1|2



HEADLINE

Es stehen unterschiedliche Headlines zur Auswahl. Die Headlines sind in einer Word-Datei (Datei-Name) aufgelistet und können dort herauskopiert und in die Motivvorlage eingefügt werden.

URL

Es besteht die Möglichkeit unter der Headline eine URL zu platzieren. Standardmäßig ist hier die Kampagnen-Website gewählt. Sie können alternativ auch Ihre eigene URL kommunizieren.

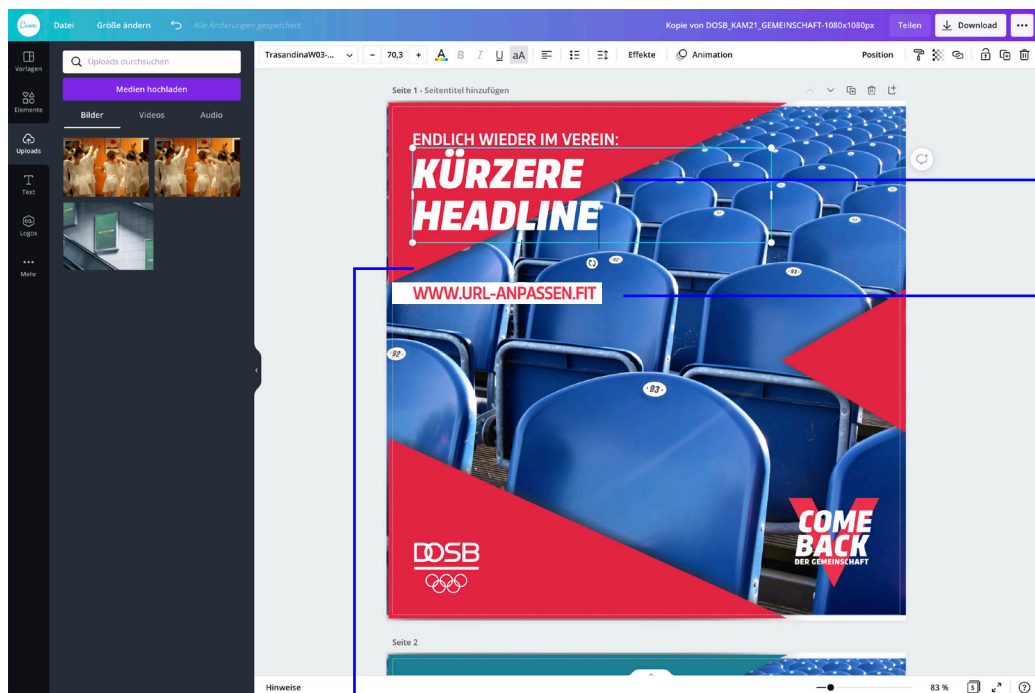
Bitte beachten:

Kampagnen-Claim & URL: Trasandina (Medium)

Headline: Trasandina (Black Italic)

1. 2. 3. 4. 5.

HEADLINE AUSSUCHEN 2|2



HEADLINE

Die Textfelder können durch Doppelklick bearbeitet und angepasst werden. Das ausgewählte Textfeld ist blau hervorgehoben.

URL

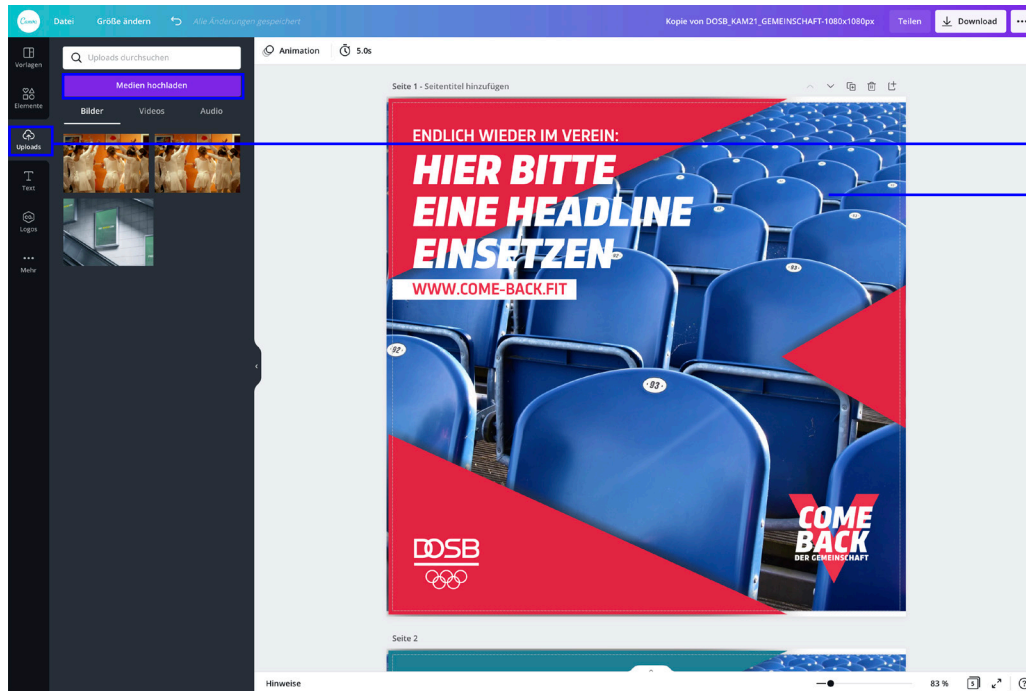
Sie können alternativ zu der Kampagnen-Website auch Ihre eigene URL einfügen. Den weißen Balken im Hintergrund an die Länge der URL anpassen.

Lücke schließen:

Bei kürzeren Headlines den Abstand zu der URL anpassen. Der Abstand entspricht dem Zeilenabstand der Headline.

1. 2. 3. 4. 5.

EIGENES FOTO | BILD HOCHLADEN



Eigenes Foto mit der Uploads-Funktion hochladen.

Mit Drag und Drop oder STRG+C und STRG+V in der vorgegebenen Fläche platzieren.

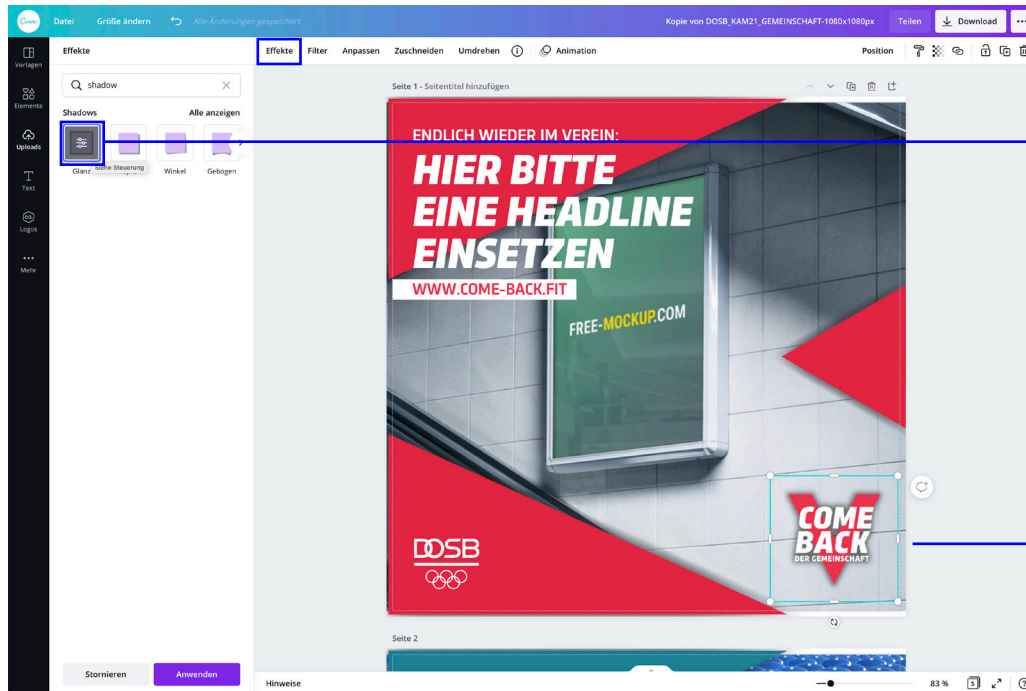
Die Fotos vom DOSB dürfen rechtlich nicht verwendet werden.

TIPP:

- Nicht zu unruhiges Motiv wählen
- Emotionen und Menschen zeigen
- Foto an Hoch-/Querformat anpassen
- Auf gute Lesbarkeit der Headline auf dem Bild achten

1. 2. 3. 4. 5.

EIGENES FOTO | BILD EINSETZEN

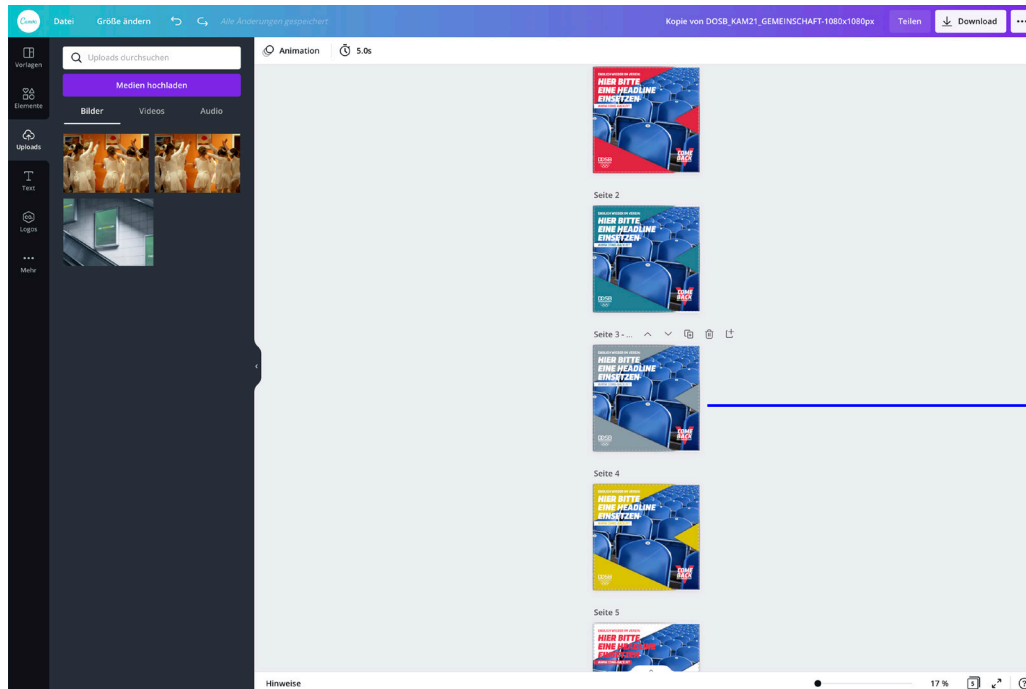


Bei hellen Bildern auf einen ausreichenden Kontrast zum Keyvisual achten.

Bei Bedarf dem Keyvisual einen Schatten geben über: Effekte – Shadow – Glanz

1. 2. 3. 4. 5.

FARBE AUSWÄHLEN



Bitte beachten:

Die Verwendung des „DOSB-Rot“ in den Farbflächen ist ausschließlich den unveränderten Motiven vorbehalten.

Die Typografie ist immer weiß zu setzen. Eine Ausnahme bildet der weiße Hintergrund mit dem „DOSB-Rot“ für den Text.



Lime Green

CMYK 10 | 12 | 100 | 10
RGB 220 | 195 | 0



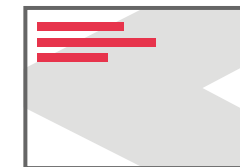
Petrol

CMYK 70 | 0 | 15 | 40
RGB 27 | 130 | 150



Greyish-Blue

CMYK 20 | 0 | 0 | 45
RGB 140 | 156 | 166

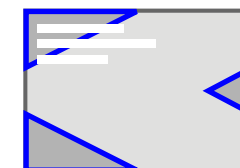


White

CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 0 | 0 | 0

DOSB-Rot (Schrift)

CMYK 0 | 94 | 65 | 0
RGB 238 | 51 | 78



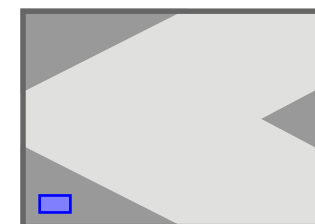
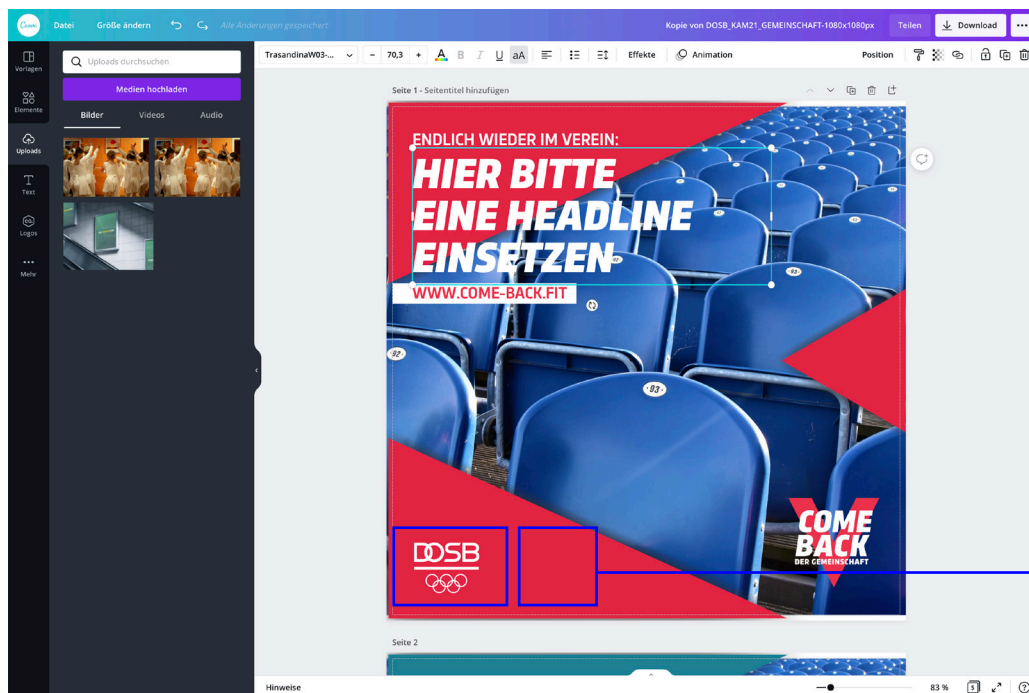
Individuelle Farbe

(Ausweichmöglichkeit)

1. 2. 3. 4. 5.

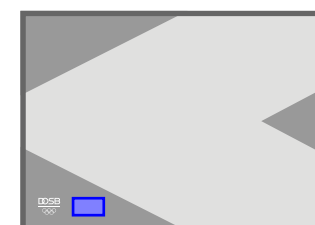
EIGENES LOGO PLATZIEREN

Es bestehen
drei Möglichkeiten:



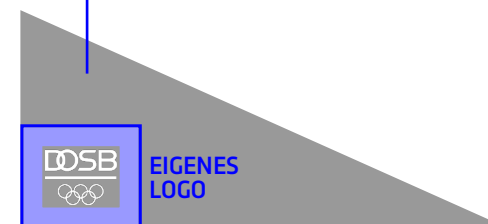
1. Solo – eigenes Logo

(bitte ausschließlich innerhalb
der Farbfläche platzieren)



2. Duo – eigenes Logo mit DOSB-Logo

(bitte DOSB-Schutzzone
als Abstand einhalten)



3. Duo – zwei eigene Logos

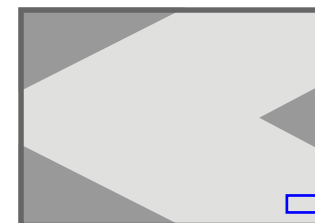
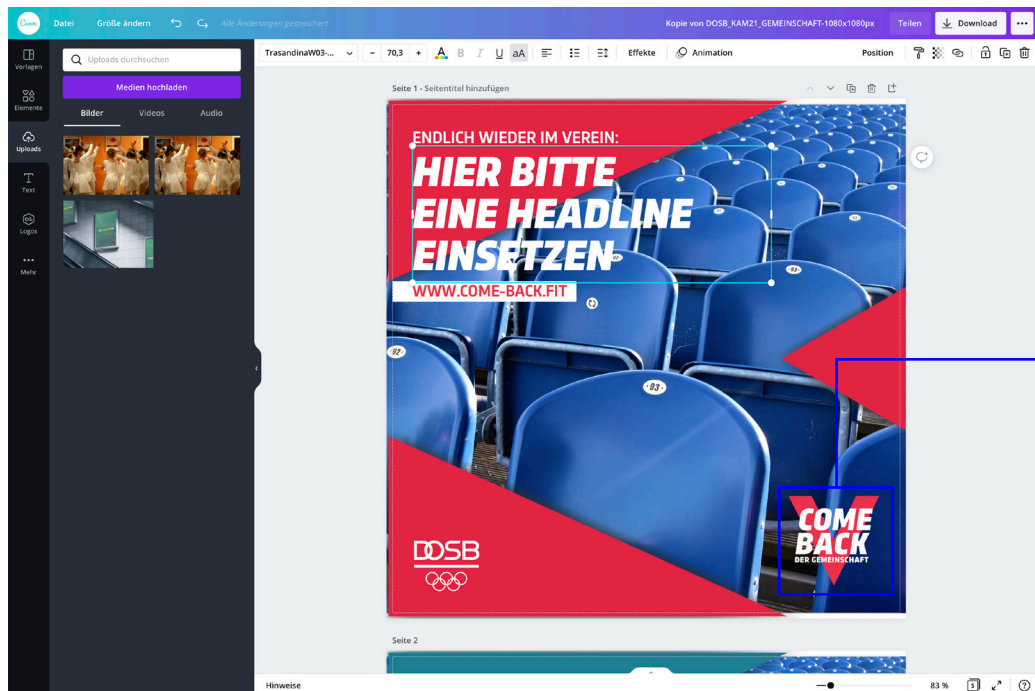
(ohne DOSB-Logo)

Bitte beachten:

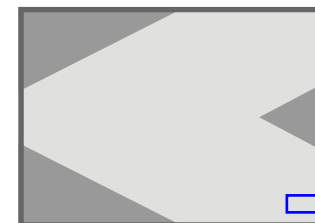
Die DOSB-Schutzzone muss als Abstand zum eigenen Logo eingehalten werden. Objekte können gesperrt werden, damit diese nicht beim weiteren Bearbeiten verschoben werden.

1. 2. 3. 4. 5.

KEYVISUAL AUSWÄHLEN



**Comeback der
Bewegung**
(Keyvisual Ecke rechts)



**Comeback der
Gemeinschaft**
(Keyvisual Ecke rechts)

1. 2. 3. 4. 5.

DATEI SPEICHERN

The image shows a design tool interface for creating a poster. The main canvas displays a poster with the text "ENDLICH WIEDER IM VEREIN: HIER BITTE EINE HEADLINE EINSETZEN" and "WWW.COME-BACK.FIT". The poster features blue stadium seats and the "DSB" and "COME BACK DER GEMEINSCHAFT" logos. A "Download" button is visible in the top right corner of the design tool. A "Download" menu is open, showing options for file format and quality. The "Dateityp" dropdown is set to "PDF-Druck". The "Schnittmarken/Beschnittzugabe" checkbox is checked. The "Seiten auswählen" dropdown is set to "Alle Seiten (5)". The "Download-Einstellungen speichern" checkbox is unchecked. A "Download" button is at the bottom of the dialog.

Die fertige Datei kann über die Download-Funktion gespeichert werden.

Digitale Dateien für Online und Social Media als PNG abspeichern.

Dateien für Printformate als PDF mit Anschnitt abspeichern: Harken bei Schnittmarken/ Beschnittzugabe setzen.

FORMATE UND VORLAGENKATALOG

DATEIVORLAGEN BENUTZEN

PROGRAMM

Die Dateivorlagen stehen für das kostenlose Grafikprogramm Canva zur Verfügung.

AUFBAU DER DATEIEN

In jeder Canva-Vorlage existieren fünf Seiten – entsprechend den zuvor beschriebenen Farbvarianten (Rot, Lime-Green, Petrol, Greyish-Blue, White).

FORMATANPASSUNG

Nicht zu verändernde Elemente, wie z. B. die Farbflächen, sind gesperrt! Die drei editierbaren Elemente sind das Hintergrundbild, die Headline und URL.

Falls ein Format angepasst werden muss, können die Ebenen entsperrt werden.

Bitte beachten:

Haben Sie sich für eine Farbversion entschieden, löschen Sie die nicht gebrauchten Seiten aus dem Dokument und speichern es erneut ab.

VERSCHIEDENE ADAPTIERBARE FORMATE

(AUSZUG)

ENDLICH WIEDER IM VEREIN:
GEMEINSAM ÜBEN AM BALL ZU BLEIBEN.

WWW.COME-BACK.FIT

DSB
DER BEWEGUNG

COME BACK
DER BEWEGUNG

ENDLICH WIEDER IM VEREIN:
GEMEINSAM ÜBEN AM BALL ZU BLEIBEN.

WWW.COME-BACK.FIT

DSB
DER BEWEGUNG

COME BACK
DER BEWEGUNG

ENDLICH WIEDER IM VEREIN:
GEMEINSAM ÜBEN AM BALL ZU BLEIBEN.

WWW.COME-BACK.FIT

DSB
DER BEWEGUNG

COME BACK
DER BEWEGUNG

PRINT NACH DIN-NORM

IN CMYK INKLUSIVE 3 MM BESCHNITT

Format	Ausrichtung	Endformat (B × H)	Beschnitt	Dateiname	Canva
DIN A6	Querformat	148 × 105 mm	3 mm	DOSB_KAM21_CMYK_148x105mm_A6-quer	✓
DIN LANG	Querformat	210 × 105 mm	3 mm	DOSB_KAM21_CMYK_105x210mm_DIN-Lang-quer	✓
DIN A4	Hochformat	210 × 297 mm	3 mm	DOSB_KAM21_CMYK_297x210mm_A4-hoch	✓
	Querformat	297 × 210 mm	3 mm	DOSB_KAM21_CMYK_297x210mm_A4-quer	✓
DIN A3	Hochformat	297 × 420 mm	3 mm	DOSB_KAM21_CMYK_420x297mm_A3-hoch	✓

ONLINE UND SOCIAL MEDIA

IN RGB UND PIXEL

Format	Ausrichtung	Endformat (B × H)	Beschnitt	Dateiname	Canva
Instagram	Quadratisch	1080 × 1080 px	-	DOSB_KAM21_RGB_1080x1080_Insta-Post-Square	✓
Twitter	Querformat	1500 × 500 px	-	DOSB_KAM21_RGB_1500x500_Twitter-Cover	✓
	Querformat	1200 × 675 px	-	DOSB_KAM21_RGB_1200x675_Twitter-Post	✓
Facebook	Querformat	820 × 312 px	-	DOSB_KAM21_RGB_820x312_FB-Cover	✓
	Querformat	1200 × 630 px	-	DOSB_KAM21_RGB_1200x630_FB-Post	✓
Half Page Ad	Hochformat	300 × 600 px	-	DOSB_KAM21_RGB_300x600_HalfPageAd	✓
	Querformat	1000 × 500 px	-	DOSB_KAM21_RGB_1000x500_HalfPageAd	✓

Kostenlose Vorlagen und abrufbare Daten finden Sie [hier](#)



DOSB

Florian Frank
Ressortleiter Marketing

Deutscher Olympischer Sportbund
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main

frank@dosb.de

ONE8Y

Hendrik Fischer
Betreuende Agentur

ONE8Y Sports Marketing Agency
Friedrichstrasse 8
65185 Wiesbaden

hello@one8y.de